

ÉCHOS DES "PROS"

RÉALISATION SERVICE COMMERCIAL

CONTACT - Thibaud Maisse - Tél. 07 86 00 32 17 - E-mail : t.maisse@voilesetvoiliers.com

VOILE ELVSTROM EKKO, LA PREMIÈRE VOILE AU MONDE FABRIQUÉE À PARTIR DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE RECYCLÉ.



Les premières voiles composées de matériaux respectueux de l'environnement. Nous proposons dans notre gamme des voiles avec l'option EKKO. Cette technologie concerne d'une part les voiles membrane EPEX produites dans nos usines et, d'autre part, les voiles en tissus laminés type XRP - fabriqués par nos fournisseurs partenaires de notre projet EKKO.

Nous travaillons continuellement pour trouver plus de matériaux recyclés pour nos voiles Elvstrom Sails. Nous pensons qu'il est temps d'écouter la nature et d'y répondre avec une approche durable. Lorsque vous choisissez nos voiles EKKO, vous contribuez à réduire les plastiques présents dans les océans. Pour l'achat d'une voile EKKO Elvstrom Sails, nous collectons 1 kg de plastique dans les océans via l'organisation Resea. <https://elvstromsails.com/fr/>

UN PLANCHER NEUF DE 300 M² POUR LA VOILERIE-LEM

Patrice Hannequin navigue et dessine des voiles depuis fort longtemps lorsqu'il se lance dans la fabrication et crée en 2005 la Voilerie-Lem. L'entreprise, sans pour autant s'écarter trop des ports de plaisance, s'installe dans les terres à Malansac, dans le Morbihan. Après un peu plus d'une dizaine d'années d'exploitation de la Voilerie-Lem, puis une pause mise à profit pour naviguer, il relance d'étude et de fabrication de voiles et achève la construction d'un petit plancher de 300 m² à Malansac, sur le site même où se trouvent le siège de l'entreprise et le bureau où il dessine les voiles. Ses motivations ? Recommencer à concevoir les voiles seul, selon la méthode qu'il a toujours respectée, et répondre à la demande d'anciens clients qui souhaitent renouveler les voiles de leurs bateaux, explique-t-il. Maintenant que son nouveau plancher est opérationnel, Patrice Hannequin travaille à relancer sa présence en ligne avec un site internet en cours de création. Commercialement, le redémarrage est bien parti, notamment autour du Code L, une voile d'avant polyvalente conçue par la Voilerie-Lem pour remplacer le spi, le gennaker et le génois léger. Elle séduit les propriétaires, notamment de bateaux de voyage. Son avantage par rapport à un spi est sa stabilité qui facilite son utilisation dans la houle mais également sa simplicité d'utilisation en équipage restreint.

Voilerie Lem, 15 rue de la Prevotais, 56220 Malansac, France. Tél. 02.97.66.22.36. Email : info@voilerie-lem.com.

13TH INTERNATIONAL MULTIHULL SHOW 20 AU 24 AVRIL 2022

Du rêve, de la réalité, des nouveautés... une 13^{ème} édition très attendue ! Nous l'attendons tous et l'impatience se fait déjà ressentir ; la crise covid n'aura pas perturbé l'engouement des plaisanciers pour le multicoque ; la 13^{ème} édition de ce salon 100% « Multihull » s'annonce déjà impressionnante en nouveautés pour la voile mais aussi pour les versions moteur, de plus en plus nombreuses. Les chantiers divulguent certaines informations pour 2022, la tendance s'oriente vers des catamarans et trimarans toujours plus aboutis en termes de performance, de technique, de confort, de finition, d'agencement ; la demande est forte et ces carnets de commandes bien remplis, dynamisent la filière. Le plateau 2022 est d'ores et déjà exceptionnelle en quantité et en diversité et à en croire les constructeurs, ils ne comptent pas en rester là tant cette navigation sur deux ou trois coques déchaîne les passions. De nombreuses avant-premières mondiales et européennes seront dévoilées : C-Cat 48, Libertist 853, ORC 57, Bali Catspace My, Catana Ocean Class, Nautitech 44 Open, Leopard 46PC, Dragonfly 40... et d'autres surprises soigneusement gardées confidentielles par les chantiers pour le moment.

Les nouvelles technologies s'emparent de ce marché et il ne faudra pas manquer le pôle « ARCHITECTE, INNOVATION, DESIGN » auquel sera rattaché pour cette nouvelle édition un espace « START UP » plein de génie et de créativité ; le village exposants complètera de la plus belle manière, tout ce que le multicoque justifie d'équipements, d'accastillage, de voilerie, de motorisation et de services.

La cité balnéaire d'Occitanie et son port en cœur de ville, revêtra son habit de « Capitale du Multicoque » pendant 5 jours pour accueillir et partager avec le plus grand nombre cette passion de la mer de la navigation sur deux ou trois coques, et se projeter dans des rêves qui pourraient très vite se transformer en réalité...

Rendez-vous du 20 au 24 avril 2022, à La GRANDE MOTTE (34) Sud de France.



PLUS DE 150 RECRUTEMENTS PRÉVUS EN 2022 : CLICK&BOAT RENFORCE SES ÉQUIPES POUR SOUTENIR SA CROISSANCE ACCÉLÉRÉE



À l'heure du retour physique des visiteurs au Salon nautique de Paris, le secteur de la plaisance surfe sur une dynamique positive. Illustration même avec le plan de recrutement international pour

Click&Boat. Plus de 150 postes sont à pourvoir en Europe, ainsi qu'au nouveau bureau de Miami aux États-Unis. L'entreprise boucle 2021 en doublant son chiffre d'affaires par rapport à 2020. À l'image du succès de la plateforme connectant plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde, l'équipe Click&Boat a plus que jamais le vent en poupe. Le plan de recrutement de plus de 150 postes à pourvoir à Paris, Marseille, Barcelone ou encore Miami permettra d'accélérer la croissance mondiale de la plateforme leader du marché de la location de bateaux, six mois après les arrivées au capital de Permira et Boats Group, dans le but de créer le plus grand acteur mondial digital du secteur de la plaisance.

Parmi les nouveaux postes ciblés, Lead Développeur, Conseillers croisière, Responsable du service client, Marketing Manager US et Tech Recruteur auront notamment l'opportunité de monter à bord. Click&Boat fait naviguer dans plus de 50 pays et transmet la passion du large, à commencer en interne, en offrant le permis bateau à chaque salarié du groupe.

Fer de lance du développement de la location de bateaux en Europe, Click&Boat vise les 100% de croissance en 2022 et accélère son développement sur le marché américain, comptant plus de 10 millions de bateaux. Pour ce marché prioritaire, elle vise aussi une multiplication par 8 du nombre de réservations par rapport à 2021. Deux ans après la dernière édition avec du public, la croisière sur-mesure en goélette et la concrétisation sur l'eau de l'effet staycation font partie des nouvelles tendances. <https://www.clickandboat.com/>